

For immediate release

23.05.2011

## GESPECIALISEERDE GROENTEN EN FRUITKETEN BEDIENT KLANTEN VAN 'GROND TOT MOND'

Om de prijs van groenten en fruit goed op waarde te kunnen schatten, moeten consumenten zich bewust zijn dat weg van 'grond tot mond' van verse producten, meestal niet zo simpel is als die lijkt. Diverse schakels in de keten, die zijn vertegenwoordigd in Freshfel Europe, spelen een cruciale rol in het bedienen van de consument met een breed scala aan kwalitatief hoogwaardige, smakelijke producten op ieder gewenst moment. Gezien de relatief korte houdbaarheid en kwetsbaarheid van de producten, staat de sector er garant voor om de weg van 'grond tot mond' zo kort mogelijk te houden.

In het moderne tijdperk waarin we vandaag de dag leven, eisen en verwachten consumenten te kunnen beschikken over verse producten op iedere gewenste tijd en plaats. Of het nu een grote supermarkt betreft of de buurtsuper op de hoek. Om er zeker van te zijn een breed aanbod verse, smakelijke groenten en fruit van goede kwaliteit te kunnen aanbieden, is het distributiekanaal van 'grond tot mond' niet altijd zo kort en simpel als wordt verondersteld.

Ramon Rey, voorzitter van Freshfel Europe heeft daarvoor de volgende verklaring: "*Consumenten beschouwen verse groenten en fruit over het algemeen als traditionele producten. Onbewerkte producten worden vaak als 'te duur' bestempeld omdat consumenten geen toegevoegde waarde zien in het distributiekanaal. Het lijkt erop dat consumenten bereid zijn om meer te betalen voor productiekosten, marketing en verpakkingen als het houdbare producten betreft, maar zij zijn niet bereid deze kosten te betalen voor verse producten. Er is een voortdurende noodzaak om het verhaal achter onze verse producten beter te communiceren en dat het niet zo gemakkelijk is als het lijkt om verse producten op iedere gewenst moment op de juiste plaats te krijgen.*"

Het distributiekanaal voor groenten en fruit bestaat uit diverse spelers die allen een cruciale rol spelen in de handling van producten. De productiewaarde in Europa bedraagt ongeveer 100 miljard euro jaarlijks in alle 27 EU-landen. Om te beginnen bieden producenten producten op maat. Zij leveren hiervoor de nodige inspanningen op hun teeltbedrijf. Zodra de producten zijn geoogst worden deze verzameld door de handel, op kwaliteit gecontroleerd, gesorteerd, verpakt, gelabeld en indien nodig opgeslagen. Vervolgens worden de producten binnen een zo kort mogelijke tijd gedistribueerd naar diverse outlets zoals supermarkten, detailhandel, restaurants, horeca en instellingen. Het is de taak van de handel om producten in die kwaliteit en kwantiteit af te leveren die door de klant wordt vereist. Deze outlets zijn uiteindelijk verantwoordelijk voor het assortiment en de verkoop van de producten.

Freshfel schat in dat de hele groenten en fruitketen in Europa werk biedt aan 550.000 werknemers. Een groot deel daar van is werkzaam in kleine en middelgrote bedrijven. Andere bedrijven zoals leveranciers van uitgangsmateriaal of gewasbeschermingsmiddelen, logistiek

EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Av. de Broqueville 272 bte 4 - 1200 Brussels - Belgium Tel: +32 2 777 15 80 - Fax: +32 2 777 15 81  
info@freshfel.org - www.freshfel.org - www.enjoyfresh.eu - www.freshquality.org - www.freshcongress.com

dienstverleners en verpakkingsbedrijven leveren in alle schakels van de keten hun toegevoegde waarde.

Hierdoor wordt de prijs van verse groenten en fruit, niet alleen bepaald door vraag en aanbod, maar eveneens beïnvloed door diverse andere factoren in het distributiekanaal zoals productiekosten, arbeidskosten en diverse kosten zoals die voor logistiek, energie en derving. Luc Clercx, voorzitter van de werkgroep Promotie, Communicatie en Imago: *"Publieke discussies geven te vaak een te simpele weergave van de weg van 'grond tot mond' zonder daarbij de belangrijke rol van alle afzonderlijke spelers in de keten te erkennen. Deze vereenvoudigde voorstelling van de werkelijkheid misleidt de consument waardoor zij er niet in slagen om de prijs van groenten en fruit op de juiste waarde te schatten. Men moet zich realiseren dat het distributiekanaal vandaag de dag zo kort mogelijk is om tegen zo laag mogelijke kosten te kunnen leveren, en zo lang als noodzakelijk is om een smakelijk, gezond en veilig product te kunnen leveren."*

---

**Noot voor de redactie:** Freshfel Europe is de Europese koepelorganisatie voor verse groenten en fruit. Zij vertegenwoordigen de belangen van de handelsbedrijven in groenten en fruit in Europa. Fresh Europe heeft 200 leden, zowel bedrijven als belangenorganisaties in heel Europa. Meer informatie: [info@freshfel.org](mailto:info@freshfel.org) / [www.freshfel.org](http://www.freshfel.org) of [info@frugiventa.nl](mailto:info@frugiventa.nl) / [www.frugiventa.nl](http://www.frugiventa.nl).



EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Av. de Broqueville 272 bte 4 - 1200 Brussels - Belgium Tel: +32 2 777 15 80 - Fax: +32 2 777 15 81  
[info@freshfel.org](mailto:info@freshfel.org) - [www.freshfel.org](http://www.freshfel.org) - [www.enjoyfresh.eu](http://www.enjoyfresh.eu) - [www.freshquality.org](http://www.freshquality.org) - [www.freshcongress.com](http://www.freshcongress.com)

