

PER RILASCIO IMMEDIATO

23 Maggio 2011

LA CATENA DI FORNITURA SPECIALIZZATA DEL PRODOTTO FRESCO SERVE I CONSUMATORI "DAL CAMPO ALLA TAVOLA"

Per comprendere e dare il giusto valore al prezzo dei prodotti ortofrutticoli, i consumatori dovrebbero sapere che la via "dal campo alla tavola" non è così semplice come si potrebbe pensare. Diversi attori della catena, rappresentati in Freshfel, hanno un ruolo cruciale poiché assicurano ai consumatori un'ampia scelta di prodotti saporiti e della migliore qualità possibile in ogni periodo e in ogni luogo. In ogni caso, data la freschezza e la deperibilità dei prodotti, il settore assicura allo stesso tempo che la catena sia più corta possibile.

Nella società di oggi, i consumatori cercano, e di solito trovano, prodotti freschi in ogni periodo e in ogni luogo, non importa che si tratti di un grosso supermercato o di una piccola bottega. Assicurare e offrire un'ampia gamma di prodotti freschi, saporiti e di alta qualità "dal campo alla tavola", di conseguenza non è così semplice come si potrebbe pensare. Ramon Rey, presidente di Freshfel Europe, spiega: *"I consumatori spesso considerano frutta fresca e verdura come prodotti tradizionali. Poiché non si tratta di prodotti trasformati, paradossalmente i consumatori li ritengono "troppo cari" e non vedono valore aggiunto nella catena di fornitura. Sembra che i consumatori siano disposti a pagare per i costi di trasformazione, i costi di marketing e di confezionamento nell'acquisto di altri alimenti, ma si creino problemi a pagare gli stessi costi per il prodotto fresco. C'è molto bisogno di comunicare che la storia non è così semplice e che dietro al prodotto c'è una catena complessa e specializzata in grado di soddisfare il cliente."*

La catena di frutta e verdura consiste in vari attori che hanno un ruolo cruciale nella gestione di circa 100 milioni di tonnellate di prodotto su base annuale in EU-27. Prima di tutto, i produttori offrono le qualità e quantità richieste dal mercato, e hanno un ruolo attivo nella gestione delle coltivazioni e nelle fasi di raccolta. Una volta raccolto, i confezionatori e i commercianti devono mettere insieme il prodotto per verificarne la qualità e l'omogeneità, per selezionare, pulire, confezionare, stoccare, etichettare, ecc. Poiché il prodotto fresco raggiunge diverse destinazioni (supermercati, botteghe, Horeca (ristoranti, cantine, scuole, ospedali, ecc.)) i fornitori e i grossisti devono fornire prodotti che corrispondano alle aspettative qualitative e quantitative di questi consumatori specifici. Infine, questi punti vendita, come ad esempio i supermercati, sono responsabili dell'assortimento e della vendita dei prodotti offerti, dello stoccaggio, della stima dello spreco ecc.

Freshfel calcola che, escludendo i produttori, la catena rappresenti circa 550.000 impiegati attivi in singole imprese, molti delle quali sono piccole e medie imprese. Altri business, come i consorzi, aziende che si occupano di logistica o confezionamento offrono servizi molto importanti ad ogni passaggio "dal campo alla tavola".

EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Av. de Broqueville 272 bte 4 - 1200 Brussels - Belgium Tel: +32 2 777 15 80 - Fax: +32 2 777 15 81
info@freshfel.org - www.freshfel.org - www.enjoyfresh.eu - www.freshquality.org - www.freshcongress.com

Di conseguenza il prezzo di frutta fresca e verdura non si ottiene solo sulla base della domanda, ma è influenzato anche da diversi fattori di costo all'interno della catena dei fornitori, come le operazioni di produzione, costi di lavorazione a ogni fase, il primo posizionamento nel mercato e anche i costi strutturali (logistica, consumi, perdite, ecc.). Luc Clerx, presidente della Promozione, comunicazione e immagine di Freshfel ha commentato: *"I dibattiti pubblici tendono a semplificare il passaggio "dal campo alla tavola", senza dare valore a importanti ruoli della catena di fornitura che garantiscono prodotti saporiti, salutari e di alta qualità. Alla fine, queste dichiarazioni semplificate confondono i consumatori che sbagliano a valutare adeguatamente il prezzo di frutta fresca e verdura. Si dovrebbe tenere a mente che la catena di fornitura è resa più corta possibile, i vari passaggi sono dovuti alla volontà di garantire un alto livello di competenza e conoscenza lungo tutta la catena stessa."*

FINE

Nota per i redattori: Freshfel Europe è la European Fresh Produce Association, che rappresenta gli interessi degli importatori, esportatori, grossisti e distributori e rivenditori di frutta e verdura fresca in Europa e non solo. Freshfel Europe ha attualmente più di 200 membri, tra cui sia aziende che associazioni. Per ulteriori informazioni, contattare l'associazione all'indirizzo info@freshfel.org o visitare il sito web dell'associazione www.freshfel.org.



EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Av. de Broqueville 272 bte 4 - 1200 Brussels - Belgium Tel: +32 2 777 15 80 - Fax: +32 2 777 15 81
info@freshfel.org - www.freshfel.org - www.enjoyfresh.eu - www.freshquality.org - www.freshcongress.com

