



Distribution immédiate

7 Avril 2011

LE PRIX DES FRUITS ET LEGUMES: UN FAUX DEBAT !

Malgré que les dépenses des consommateurs en fruits et légumes frais ne représentent qu'une petite partie du budget alimentaire des ménages, le prix des fruits et légumes reste un critère d'achat essentiel pour de nombreux consommateurs. Une rapide analyse de la situation démontre que les fruits et légumes sont relativement bon marché, qu'ils sont souvent moins chers que d'autres produits alimentaires concurrents, ou encore qu'ils n'ont pas augmentés de prix de manière significative ces dernières années. Le problème est donc avant tout un problème de perception par le consommateur que les prix des fruits et légumes sont élevés. Il est donc important d'objectiver le débat et de replacer les fruits et légumes en perspective du prix d'autres produits alimentaires tout en remettant en évidence les différentes valeurs et atouts des fruits et légumes frais.

Les résultats de plusieurs enquêtes auprès des consommateurs Européens (par ex les études du CREDOC (F), de l'Amárach Research (IRL)) confirment que le prix des fruits et légumes frais est un critère essentiel dans les décisions d'achat des consommateurs. Cependant, force est de constater que la part des dépenses des ménages pour l'achat de fruits et légumes frais est faible comparée au budget consacré aux autres denrées alimentaires ou aux dépenses totales de consommation des ménages. Les données des organismes nationaux des statistiques sur le coût de la vie dans les différents pays européens (par ex études de l'Institut national de la statistique et des études économiques' en France, ou encore de l'Office for National Statistics' au Royaume-Uni et le 'Boletín Mensual de Estadística del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino' en Espagne) confirment que les dépenses moyennes hebdomadaires des ménages pour l'alimentation et les boissons non alcoolisées s'élèvent à environ 15% (Royaume-Uni: 11,5%, Allemagne: 12-15%, ESP: 14,4%, F: 19,8%) et que la part des fruits et légumes ne représente guère plus que 1,5% (F: 1,37%, Royaume-Uni: 1,5%, ESP: 2,3%) des dépenses totales hebdomadaires. Luc Clerx, Président du Groupe de travail *Promotion, Image & Communication* de Freshfel, commente: «Ces pourcentages des dépenses démontrent qu'il est temps de démystifier ce débat et de clarifier la situation auprès des consommateurs. Les prix des fruits et légumes frais sont placés de manière inexplicable au centre des préoccupations des consommateurs compte tenu de la part du budget des ménages consacré à l'achat de fruits et légumes, alors qu'il y a toujours lieu en parallèle de rappeler aux consommateurs tous les avantages d'une alimentation riche en fruits et légumes frais que ce soit pour des aspects de nutrition ou de santé, d'environnement, de durabilité, etc. Tous ces éléments doivent être mis en évidence pour convaincre le consommateur de leur bon choix en achetant des fruits et légumes frais.»

Par ailleurs, les données Eurostat (Office statistique de l'Union européenne) relatives à l'évolution des prix dans l'UE sur une période de 10 ans (1996-2006) indiquent clairement qu'en moyenne le prix relatif des fruits a baissé de 3,3% et celui des légumes de 1,6%, et ceci par rapport à des hausses de prix observées pour l'ensemble des autres produits alimentaires. Les données



EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

d'Eurostat confirment également que des différences persistent entre les États membres, avec des hausses dans certains pays alors que des baisses de prix prévalent dans d'autres États membres. Ramon Rey, Président de Freshfel Europe, précise: *«Il est évident qu'en raison de multiples facteurs (approvisionnements, conditions et mécanismes du marché) les prix dans les États membres de l'UE n'évoluent pas de la même façon. Cependant, en analysant l'ensemble des produits alimentaires au cours des dernières années, les résultats montrent que les prix des fruits et légumes au stade consommateurs ont été assez stable, certains fruits et légumes étant même vendus à des prix inchangés, voir inférieurs au cours de ces dernières années, et cela malgré l'inflation. Le débat sur les prix des fruits et légumes est donc très relatif.»*

En moyenne, le prix au kilo des fruits et légumes est de l'ordre de 1 à 2 €, tandis que le prix de la viande se situerait autour des 9 à 10 € ou celui du poisson autour des 11 à 12 €. En fonction des fruits ou légumes frais choisis, manger des fruits et légumes '5 fois par jour' (environ 600 gr) «couterait» seulement entre 0,5 € et 2 € par jour. Luc Clerx illustre et résume la situation de la sorte: *«Si l'on peut obtenir plusieurs ananas pour le prix d'un paquet de cigarettes ou deux pommes pour le prix d'une barre chocolatée, ceci donne à réfléchir au niveau du consommateur sur les raisons de ne pas opter pour les fruits et légumes. Le débat sur les prix est un faux débat compte tenu de la part des dépenses en fruits et légumes des ménages. Les fruits et légumes restent non seulement une des catégories de produits alimentaires la moins cher mais représentent aussi une catégorie d'aliments sain et bon pour la santé qui s'intègrent parfaitement au petit déjeuner, au déjeuner, au dîner ou comme collation facile à n'importe quel moment de la journée. Les consommateurs ont malgré leur perception non seulement des avantages économiques d'inclure plus de fruits et légumes frais dans leur régime alimentaire, mais aussi de nombreuses raisons «santé».»*

FIN

Note aux rédacteurs: Freshfel Europe est l'association européenne pour les fruits et légumes frais, qui représente les intérêts du chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes en Europe et au-delà. Freshfel Europe a actuellement plus de 200 membres, y compris les entreprises et les associations. Pour plus d'informations, contacter l'association au info@freshfel.org ou visitez le site de l'association www.freshfel.org.

EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Av. de Broqueville 272 bte 4 - 1200 Brussels - Belgium Tel: +32 2 777 15 80 - Fax: +32 2 777 15 81
info@freshfel.org - www.freshfel.org - www.enjoyfresh.eu - www.freshquality.org - www.freshcongress.com

Page 2

