

Zur sofortigen Veröffentlichung

23. Mai 2011

## ENGAGIERTE LIEFERKETTE VON FRISCHEPRODUKTEN BELIEFERT DIE VERBRAUCHER VOM FELD ZUM TISCH

Um den Preis von frischem Obst und Gemüse richtig einordnen und bewerten zu können, müssen sich Verbraucherinnen und Verbraucher vor Augen halten, dass die Lieferkette vom „Feld bis zum Tisch“ komplexer ist als häufig gedacht wird. Verschiedene Unternehmen entlang der Lieferkette, die auf europäischer Ebene durch Freshfel vertreten werden, spielen eine entscheidende Rolle bei der ganzjährigen Versorgung der Konsumenten mit einem reichhaltigen Angebot an schmackhaftem, qualitativ hochwertigem und frischem Obst und Gemüse. Dabei ist dem Fruchthandel schon aufgrund der Frische und der leichten Verderblichkeit seiner Produkte daran gelegen, die Lieferwege so kurz wie möglich und nur so lang wie eben nötig zu halten.

In der heutigen Zeit verlangen Konsumenten danach, und sind es auch gewohnt, in kleinen Eckläden wie in großen Supermärkten, auf Wochenmärkten wie in Restaurants das ganze Jahr über ein reichhaltiges Angebot an frischem Obst und Gemüse vorzufinden. Die weitreichende Angebotspalette an frischem und geschmackvollem Obst und Gemüse an der Verkaufsstätte sicherzustellen, ist oftmals nicht so einfach zu handhaben, wie es sich die Verbraucherinnen und Verbraucher unter dem Prinzip „vom Feld auf den Tisch“ vorstellen. Hierzu erläutert Ramon Rey, Präsident von Freshfel Europe: *„Die Verbraucherinnen und Verbraucher betrachten frisches Obst und Gemüse häufig als herkömmlich verfügbare Erzeugnisse. Vor allem die nicht industrielle Weiterverarbeitung hat aus der Sichtweise der Konsumenten paradoxerweise zur Folge, dass der Verkaufspreis für frisches Obst und Gemüse als zu teuer befunden wird. Dabei werden die Kosten übersehen, die zwangsläufig entlang der Lieferkette entstehen. Während für frische Naturprodukte der Preis in Frage gestellt wird, scheinen die Konsumenten hingegen bei anderen Lebensmitteln bereit zu sein, die im Endpreis enthaltenen Kosten für Verarbeitungsschritte, Verpackungsmaterial sowie Werbekampagnen zu zahlen. Daher ist es umso wichtiger darzustellen, dass das Erzeugnis nicht einfach vom Feld in die Ladentheke gelangt, sondern vielmehr erreichen erst aufgrund einer ausgeklügelten und engagierten Lieferkette die frischen Erzeugnisse die Verbraucherinnen und Verbraucher.“*

Innerhalb der Lieferkette von frischem Obst und Gemüse spielen die verschiedenlichsten Wirtschaftsbeteiligten eine wichtige Rolle, um in den 27 EU-Mitgliedstaaten jährlich insgesamt ca. 100 Millionen Tonnen an Ware zu bewegen. Am Anfang der Lieferkette stehen die Erzeuger, die mit Anbau und Ernte die vom Markt geforderte Menge und Qualität der Erzeugnisse produzieren. Anschließend ist das Obst und Gemüse in den Lagerhallen der Packbetriebe und Händler auf Qualität und Homogenität hin zu prüfen, bevor es sortiert, gesäubert, verpackt, gekennzeichnet, und eingelagert etc. wird. Sodann werden die Frischeerzeugnisse an verschiedene Verkaufsstellen wie Supermärkte, Wochenmärkte, Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung (Restaurants,

EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Kantinen, Schulen, Krankenhäuser, etc.) geliefert. Hierbei müssen Lieferanten und Großhändler dafür Sorge tragen, dass die Produkte in qualitativer sowie quantitativer Hinsicht den Erwartungen ihrer jeweiligen Kunden entsprechen. Am Ende sind die Verkaufsstellen, wie etwa die Supermärkte, neben der Warenpräsentation und –werbung dafür verantwortlich, dass die Erzeugnisse adäquat gelagert werden, ohne zu verderben.

Schätzungen von Freshfel zur Folge arbeiten – die Erzeugerstufe nicht mit eingerechnet – ca. 550.000 Arbeitnehmer entlang der gesamten Lieferkette in den 27 EU-Mitgliedstaaten, vornehmlich in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Andere Geschäftszeige, wie die Pflanzenschutzmittelhersteller, Labore zur Analyse von Rückständen und/oder Nährwerten, die Verpackungsindustrie oder Logistikunternehmen tragen ebenfalls mit ihren Produkten und Dienstleistungen zu einem funktionieren der Lieferkette vom Feld bis zum Tisch bei.

Vor diesem Hintergrund bildet sich der Verkaufspreis nicht nur aus Angebot und Nachfrage. Vielmehr sind auch weitere Faktoren innerhalb der Lieferkette wie Produktionskosten, Arbeitskosten, Marktplatzierungen und strukturelle Kosten (Logistik, Energiepreise, Verluste etc.) für die letztliche Preisbildung maßgeblich. *„In der öffentlichen Diskussion wird die Lieferkette vom Feld bis zum Tisch oftmals sehr vereinfacht dargestellt. Man lässt hierbei leider allzu häufig außer Acht, dass die einzelnen Wirtschaftsbeteiligten einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, frisches, gesundes und leckeres Obst und Gemüse zu liefern. Diese vereinfachte Darstellung der Lieferkette führt zwangsläufig dazu, dass bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern ein falsches Bild über die preisbildenden Faktoren von frischem Obst und Gemüse entsteht. Die Konsumenten sollten immer im Hinterkopf behalten, dass bereits heutzutage die Lieferkette all ihre Erfahrung und Kompetenz dazu einsetzt, die Lieferwege so kurz wie möglich und nur so lange wie eben nötig zu halten“* so Luc Clerx, Vorsitzender des Freshfel Promotion, Communication and Image Committee.

ENDE

---

**Anmerkung für die Redaktion:** Freshfel Europe ist die europäische Interessenvertretung des Frischobst und –Gemüsesektors und repräsentiert die Interessen der gesamten europäischen und auch außereuropäischen Wertschöpfungskette. Freshfel Europe hat gegenwärtig über 200 Mitglieder, sowohl Firmen als auch Verbände. Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte den Verband unter [info@freshfel.org](mailto:info@freshfel.org) oder besuchen Sie die entsprechende Website unter [www.freshfel.org](http://www.freshfel.org).



EUROPEAN FRESH PRODUCE ASSOCIATION A.I.S.B.L

Av. de Broqueville 272 bte 4 - 1200 Brussels - Belgium Tel: +32 2 777 15 80 - Fax: +32 2 777 15 81  
[info@freshfel.org](mailto:info@freshfel.org) - [www.freshfel.org](http://www.freshfel.org) - [www.enjoyfresh.eu](http://www.enjoyfresh.eu) - [www.freshquality.org](http://www.freshquality.org) - [www.freshcongress.com](http://www.freshcongress.com)

